

INFORME DEL SEGUIMENT DE LA CARTA DE SERVEIS ANY 2023

**Gabinet de Premsa
Universitat de València**



EVOLUCIÓ DELS INDICADORS DURANT LA VIGÈNCIA DE LA CARTA

Indicador	2022	2023	2024	2025
1 Desfasament de dies entre la publicació de la notícia i el fet.	0 dies*	3 dies*		
2 Nombre d'insercions en els mitjans de comunicació anualment.	578 insercions	401 insercions		
3 Nombre de notícies publicades en el Recull de Premsa anualment.	975 notícies	1.134 notícies		
4 Nombre d'insercions diàries en el Recull de Premsa.	4,64 insercions	5,67 insercions		
5 Nombre d'experts i expertes incorporats en la Guia d'Experts anualment.	0 contactes	300 contactes		

* En el cas dels terminis, la desviació positiva indica que s'ha complit el termini i la desviació negativa, que s'ha superat la data límit.

NOTÍCIES EN LA PÀGINA WEB INSTITUCIONAL

Servei 1

Redactar, editar i publicar les notícies que figuren en la web de notícies de la Universitat de València i actualitzar-les.

Compromís 1

Publicar les notícies que genera la Universitat, en temps real, mitjançant la pàgina web institucional, incloent-hi els enllaços i recursos audiovisuals disponibles (vídeos, fotografies...), per tal d'oferir una panoràmica completa de l'activitat de la institució.

INDICADORS:

1. Desfasament de dies entre la publicació de la notícia i el fet.

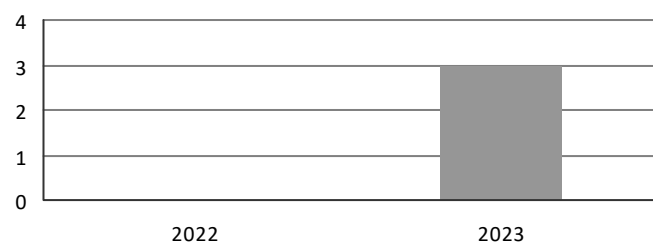
Any	Valor	Num./den.	Desviació	Causa de la desviació negativa
2022	0			
2023	3		0	

Fórmula: Diferència (data d'actualització de la notícia - la data del fet)

Meta: 3 dies com a màxim

Unitat: dies

Evolució de l'indicador



MEDIACIÓ AMB ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Servei 2

Posar en contacte els òrgans de govern, PDI, personal investigador, PAS i representants de l'estudiantat amb periodistes dels mitjans de comunicació, per tal de facilitar entrevistes, declaracions, opinions... i assegurar la presència de la institució en diaris, ràdios, televisions, agències, mitjans electrònics... i convocar conferències de premsa.

Compromís 2

Augmentar la presència institucional de portaveus, expertes i experts i membres de la Universitat de València en els mitjans de comunicació.

INDICADORS:

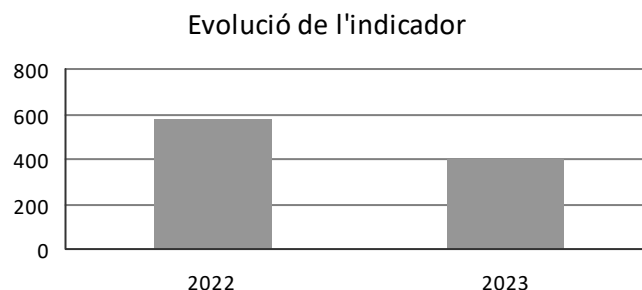
2. Nombre d'insercions en els mitjans de comunicació anualment.

Any	Valor	Num./den.	Desviació	Causa de la desviació negativa
2022	578		578	
2023	401		-177	La disminució es deu al fet que s'ha evitat enviar als mitjans aquelles informacions que són d'ús intern per a la comunitat valenciana

Fórmula: Comptar les insercions en els mitjans de comunicació (Recull de Premsa)

Meta: Evolució positiva. Any base 2022

Unitat: insercions



Accions de millora :

2023

Accions de millora realitzades:

Canviar la meta de l'indicador, en la pròxima edició de la carta de serveis.

Accions de millora previstes:

ACTIVITATS D'INTERÈS PERIODÍSTIC

Servei 3

Elaborar notes de premsa, que es difonen en els mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió, agències i Internet), sobre les activitats d'interès periodístic, com ara els resultats de les investigacions realitzades en el si de la institució, els actes acadèmics, culturals i cívics organitzats per l'alumnat i el professorat, i la informació institucional generada per membres de la Universitat de València.

Compromís 3

Remetre notes de premsa de qualitat (veracitat, contrast, impacte, interès...) als mitjans de comunicació, per tal de difondre les activitats d'interès periodístic que generen els i les portaveus, expertes i experts i membres de la Universitat de València.

INDICADORS:

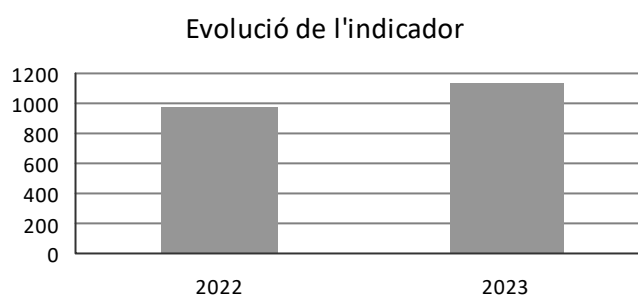
3. Nombre de notícies publicades en el Recull de Premsa anualment.

Any	Valor	Num./den.	Desviació	Causa de la desviació negativa
2022	975		975	
2023	1.134		159	

Fórmula: Comptar el nombre de notícies publicades en el Recull de Premsa

Meta: Evolució positiva. Any base 2022

Unitat: notícies



RECU LL DE PREMSA

Servei 4

Elaborar i editar el Recull de Premsa diàriament, amb l'objectiu de documentar, per a la comunitat universitària, la informació publicada en una desena de mitjans escrits.

Compromís 4

Actualitzar diàriament el Recull de Premsa de la Universitat de manera que continga tota la informació publicada en una desena de mitjans escrits.

INDICADORS:

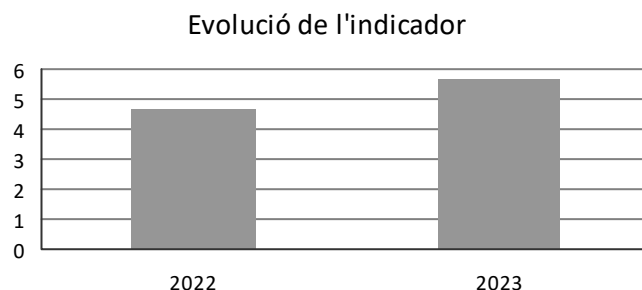
4. Nombre d'insercions diàries en el Recull de Premsa.

Any	Valor	Num./den.	Desviació	Causa de la desviació negativa
2022	4,64			
2023	5,67		1,03	

Fórmula: Comptar el nombre d'insercions diàries en el Recull

Meta: Evolució positiva. Any base 2022

Unitat: insercions



GUIA D'EXPERTS

Servei 5

Gestionar una Guia d'Experts (base de dades d'investigadors i investigadores per especialitats) que té l'objectiu de posar en contacte els experts i expertes de la Universitat de València amb periodistes per tal d'organitzar entrevistes, participar en programes de ràdio o televisió, elaborar articles d'opinió...

Compromís 5

Augmentar el nombre dels nostres experts i expertes inclosos en la Guia d'Experts.

INDICADORS:

5. Nombre d'experts i expertes incorporats en la Guia d'Experts anualment.

Any	Valor	Num./den.	Desviació	Causa de la desviació negativa
2022	0		-300	L'aplicació de Guia d'Experts està obsoleta i no es pot quantificar els contactes
2023	300		0	

Fórmula: Comptar el nombre de contactes incorporats a la Guia d'Experts

Meta: Incorporar 300 experts i expertes en la Guia anualment

Unitat: contactes

